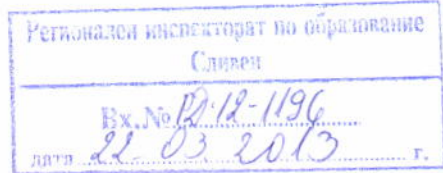




**ВАРЕНСКИ СВОБОДЕН УНИВЕРСИТЕТ  
"ЧЕРНОРИЗЕЦ ХРАБЪР"**



Варна 9007, к.к. "Чайка", тел.: 052 359572, факс: 052 357066  
e-mail: [informatics@vfu.bg](mailto:informatics@vfu.bg) [http:// www.vfu.bg](http://www.vfu.bg)



До Началника  
на Регионален инспекторат по образованието

До г-н Аксџков  
за сведение и изпълнение

Дата: 22.03.2013 Началник на РИО  
Сливен

Уважаеми г-н/ г-жо Началник,

Във връзка със стартирането на нова магистърска програма „Маркетинг и връзки с обществеността в образованието, науката и културата” във Варненския свободен университет „Черноризец Храбър”, единствената в българските университети. Ви уведомявам, че обучението в магистърската програма започва от 12.04.2013 г. Срокът за подаване на документи е до 10.04.2013 г.

Приложено Ви изпращам информация за най-новата Магистърска програма във ВСУ „Черноризец Храбър”:

**Магистърска програма:** „Маркетинг и връзки с обществеността в образованието, науката и културата”

**Специалност:** „Маркетинг”

**Образователно-квалификационна степен:** „магистър”

**Професионална квалификация:** магистър по икономика – маркетинг комуникации.

**Форма на обучение:** редовна, задочна

**Продължителност на обучението:**

- 2 семестъра – за бакалаври от професионално направление „Икономика”
- 3 семестъра – за бакалаври или магистри от други професионални направления
- Заплащат се 2 семестриални такси
- Продължителност на обучението – 12 месеца.

**Профил на специалността:** Магистърската програма подготвя специалисти по маркетинг и връзки с обществеността в сферата на образователни и културни институти и формации, както и за научни институти.

Магистърската програма предлага комплекс от икономически, социални и управленски знания и умения. Магистрите ще обогатят своята професионална култура и ще разширят възможностите си за активно публично поведение, както в типични, така и в специални ситуации. Затова в програмата могат да участват бакалаври и магистри с различни специалности.

За преподаватели са поканени изявени експерти от практиката.

В обучението са включени дискуссионен цикъл с участие на експерти и лидери на национално и международно равнище, комуникационен модул и стаж в институции в страната и чужбина.

**Преддипломен стаж:** в престижни национални държавни институции и обществени медии. Финансовите разходи са включени в семестриалната такса;

**Комуникационен модул:** в рамките на програмата без заплащане, включващ обучение по вербална и невербална култура, бизнес протокол, дипломатически протокол, култура на облеклото, прическата и грима, поведение пред телевизионна камера, правоговор и стилистични ефекти, работа с логопед, видео монтаж.

Обучението завършва със защита на дипломна работа с магистърска теза.

**Условия за прием:**

*Конкурсен изпит:*

Кандидатите се явяват на събеседване.

*Балообразуване:*

Балът за класиране се образува от сбора на оценката от конкурсния изпит и средния успех от дипломата за висше образование.

*Допълнителни условия:*

Кандидатите трябва да имат придобита бакалавърска степен по икономика или бакалавърска/ магистърска степен по други специалности и среден успех от дипломата за завършено висше образование, не по-нисък от добър.

*Семестриална такса:* 680 лв.

**Ръководител на магистърската програма:**

доц. д-р Георги Калагларски

тел. 052/ 359 617

моб.тел.: 0887 235 870

**За контакти:**

инж. Павлета Кръстева

тел. 052/359 572

моб.тел.: 0878 417 494

e-mail: [pavleta\\_vfu@abv.bg](mailto:pavleta_vfu@abv.bg)

[pavleta.krasteva@gmail.com](mailto:pavleta.krasteva@gmail.com)

Повече информация е публикувана в сайта на Магистърската програма:  
<http://prmarketingmp.com/>

Разчитаме на Вашето любезно съдействие и съпричастност тази информация да бъде получена своевременно от ръководители и преподаватели в образователните институции във Вашата област.

С уважение:

Ръководител Магистърска програма:

Варна, 18.03.2013 г.

(доц. д-р Г. Калагларски)







# Варненски свободен университет "Черноризец Храбър"

## Магистърска програма Маркетинг и връзки с обществеността в образованието, науката и културата

Единствена в българските университети



- Образователно-квалификационна степен: „магистър“
- Професионална квалификация: магистър по икономика – маркетинг комуникации
- Форма на обучение: редовна, задочна
- Продължителност на обучението:
  - 2 семестъра – за бакалаври от професионално направление „Икономика“
  - 3 семестъра – за бакалаври и магистри от други направления

**Продължителност на обучението - 12 месеца**

**КАНДИДАТСТВАЙ СЕГА!**

Срок за записване:  
20.02.-10.04.2013г.

За контакти:

тел. 052/359 572

e-mail: pavleta\_vfu@abv.bg

pavleta.krasteva@gmail.com

# Профил на специалността

Магистърската програма подготвя специалисти по маркетинг и връзки с обществеността за нуждите на образователни и културни институти и формации, както и за научни институти. В програмата могат да се обучават и журналисти, които разработват медийна продукция за развитието и постиженията в духовната сфера.

Магистърската програма предлага комплекс от икономически, социални и управленски знания и умения. Магистрите ще обогатят своята професионална култура и ще разширят възможностите си за активно публично поведение както в типични, така и в специални ситуации. Затова в програмата могат да участват бакалаври и магистри с различни специалности.

Преподавателите са изявени изследователи и експерти от практиката. Обучението обхваща дискуссионен цикъл с участие на експерти и лидери на национално и международно равнище, комуникационен модул и стаж в институции в страната и чужбина.

**Като задължителни, факултативни и избираеми дисциплини са включени:**

Глобализация и устойчиво развитие на образованието и науката; Психологически аспекти в мотивацията на мениджърите в образованието, науката и културата; Публична власт и въздействие в сферата на образованието, науката и културата; ВО и реклама в образованието, науката и културата; Имидж на образователни и културни институции; Мениджмънт на културна институция; Маркетингови подходи в образованието, науката и културата; ВО на научни институти; Научно и културно събитие и изграждане на обществена подкрепа чрез медиите; Креативна комуникация и бизнес в образователни и културни институции; Брандинг на образователни и културни институции в интегрираните маркетингови комуникации; Пиар мениджмънт на музикални и филмови звезди; Комуникативна култура на лидери; Световни стандарти в образованието и науката; Медийно митологизиране на реалности; Национални стратегии за управление на културните процеси - перспективи и рискове.

## Условия за прием

**Конкурсен изпит:**

Кандидатите се явяват на събеседване.

**Балообразуване:**

Балът за класиране се образува от сбора на оценката от конкурсния изпит и средния успех от дипломата за висше образование.

**Допълнителни условия:**

Кандидатите трябва да имат придобита бакалавърска или магистърска степен и среден успех от дипломата за завършено висше образование, не по-нисък от добър.

**Ръководител на магистърската програма: доц. д-р Георги Калагларски**

**За контакти: 052/359 572, e-mail: pavleta\_vfu@abv.bg pavleta.krasteva@gmail.com**