

Mtel tarsi nay-dobrite razkazvachi na gradski istorii

PR Mobiltel <pr_mobiltel@all-channels.com>

Wed 5/25/2016 1:50 PM

📎 2 attachments

Mtel tarsi nay-dobrite razkazvachi na gradski istorii.docx; Nay-talantlivite shte poluchat atraktivni nagradi.png;

PR 12 - 1871
25.05.2016

Уважаеми колеги,

За нас ще е удоволствие, ако вашите възпитаници се включат в конкурса 4Gradski. Освен признание и публикация на отличените материали в блога на Мтел, печелившите автори ще имат възможността да се срещнат и да разговарят с писателя Александър Шпатов.

Моля, запознайте се с подробностите около конкурса:

Мтел търси най-добрите разказвачи на градски истории

Конкурсът „4Градски“ ще награди най-оригиналните произведения на градска тематика

Мтел търси да открие и награди най-добрите разказвачи на градски истории у нас. От днес конкурсът „4Градски“ ще търси майсторите на словото и обектива, които в разказ, снимка или видеоклип да уловят емоцията на своя град.

Конкурсът „4Градски“ е посветен на старта на 4G мрежата на Мтел. „Вярваме, че силата на иновациите се простира извън техническите им измерения. Новите технологии създават шансове за по-пълноценна, по-динамична комуникация. Те подобряват живота на хората и отварят пред нас много нови възможности. Именно тези вълнуващи сюжети се надяваме да уловим в 4Градски“, коментира Илияна Захаријева, директор „Корпоративни комуникации“ в Мтел.

За да пресъздадат максимално добре духа на своя град, участниците ще трябва да включат в своите произведения ключовите думи град и скорост, както и емотиконите за усмивка (☺) и любов (<3). Те ще са свободни да изберат сами стилистиката и жанра, в които да творят. Най-важното условие обаче е да разкажат интересна градска история, независимо дали е чрез снимка, текст или видео.

Ментор на творците в „4Градски“ ще бъде най-известният съвременен автор на градски истории у нас - писателят Александър Шпатов*. Той ще оценява оригиналността на подадените кандидатури, както и нестандартния подход на авторите. Всички желаещи могат да се запознаят с условията на конкурса, както и да подадат своите текстове, снимки и видеа от днес до 15 юни на адрес - <http://blog.mtel.bg/4gradski/>

Най-добрите четирима ще спечелят атрактивни технологични награди от Мтел, както и съвети от писателя Александър Шпатов как да подобрят или да развият допълнително своите творчески умения. Победителите ще бъдат обявени до 24 юни.

**За Александър Шпатов - автор е на сборниците с кратки разкази "Бележки под линия" (2005), "Разкази под линия" (2008), "Календар с разкази" (2011), "#НаЖивоОтСофия" (2014) и "Том 2.0" (2015). Носител е на Награда "Южна пролет" за дебют, а също така и на Наградата за литература на Столична община за 2015 година.*

Поздрави,

Теодора

Teodora Yolcheva

PR Consultant

All Channels | PR | A FleishmanHillard Affiliate

188B Slivnitsa Blvd | 1202 Sofia | Bulgaria

Mobile:+359 884 63 80 70 | Direct Line:+359 2 434 03 75 | Office Tel:+359 2 855 80 83,+359 2 434 03 50 Fax:+359 2 869 00 75

tyolcheva@all-channels.com |

<http://www.all-channels.com>



All Channels Communications Group | Best Agency of the Year 2012 | 2013 | 2014 | Bulgarian Association of PR Agencies



София,
25 май 2016 година

Мтел търси най-добрите разказвачи на градски истории

Конкурсът „4Градски“ ще награди най-оригиналните произведения на градска тематика

Мтел търси да открие и награди най-добрите разказвачи на градски истории у нас. От днес конкурсът „4Градски“ ще търси майсторите на словото и обектива, които в разказ, снимка или видеоклип да уловят емоцията на своя град.

Конкурсът „4Градски“ е посветен на старта на 4G мрежата на Мтел. „Вярваме, че силата на иновациите се простира извън техническите им измерения. Новите технологии създават шансове за по-пълноценна, по-динамична комуникация. Те подобряват живота на хората и отварят пред нас много нови възможности. Именно тези вълнуващи сюжети се надяваме да уловим в 4Градски“, коментира Илияна Захариева, директор „Корпоративни комуникации“ в Мтел.

За да пресъздадат максимално добре духа на своя град, участниците ще трябва да включат в своите произведения ключовите думи град, искорост, както и емотиконите за усмивка (☺) и любов (<3). Те ще са свободни да изберат сами стилистиката и жанра, в които да творят. Най-важното условие обаче е да разкажат интересна градска история, независимо дали е чрез снимка, текст или видео.

Ментор на творците в „4Градски“ ще бъде най-известният съвременен автор на градски истории у нас - писателят Александър Шпатов*. Той ще оценява оригиналността на подадените кандидатури, както и нестандартния подход на авторите. Всички желаещи могат да се запознаят с условията на конкурса, както и да подадат своите текстове, снимки и видеа от днес до 15 юни на адрес - <http://blog.mtel.bg/4gradski/>

Най-добрите четирима ще спечелят атрактивни технологични награди от Мтел, както и съвети от писателя Александър Шпатов как да подобрят или да развият допълнително своите творчески умения. Победителите ще бъдат обявени до 24 юни.

**За Александър Шпатов - автор е на сборниците с кратки разкази "Бележки под линия" (2005), "Разкази под линия" (2008), "Календар с разкази" (2011), "#НаЖивоОтСофия" (2014) и "Том 2.0" (2015). Носител е на Награда "Южна пролет" за дебют, а също така и на Наградата за литература на Столична община за 2015 година.*

За Мтел: Мтел е водеща компания на пазара на телекомуникации в България. Телекомът с пазарен дял от 39% предоставя своите услуги на над 4,2 милиона клиенти. През 2015 година Мтел отчита приходи от 364,7 милиона евро, а сравнимата EBITDA е 132,8 милиона евро. Компанията има важна роля като двигател на икономиката и обществото с инвестиции, надхвърлящи 3,5 милиарда лева за последните 20 години. Телекомът предоставя на своите клиенти мобилни и фиксирани услуги, високоскоростен интернет



и цифрова телевизия. С придобиването на blizoo Мтел става най-голямата компания в България по брой клиенти на фиксиран интернет и втората по големина по брой клиенти на ТВ услуги. Това, заедно с водещата позиция на Мтел на мобилния пазар, утвърждава компанията като лидер в сектора на телекомуникациите в България.

Компанията е част от **Telekom Austria Group (TAG)** – водещ телекомуникационен доставчик в Централна и Източна Европа с повече от 24 милиона клиенти. Към момента TAG оперира в осем държави: Австрия (A1), България (Мтел), Беларус (velcom), Хърватия (Vipnet), Словения (Si.mobil), Сърбия (Vip mobile), Македония (one.Vip) и Лихтенщайн (Telecom Liechtenstein). Приходите на Telekom Austria Group за 2015 година са 4,03 милиарда евро, а сравнимата EBITDA е 1,37 милиарда евро. Портфолиото на TAG включва гласова телефония, високоскоростен интернет и мултимедийни услуги, както и решения в областта на високите технологии, преноса на данни и онлайн разплащанията. Групата разполага със стабилен акционер в лицето на América Móvil, международен инвеститор с дълга история, който през 2015 година отчита приходи от 56 милиарда долара и EBITDA от 17 милиарда долара.