

Отворен е конкурсът за третото издание на „Ти и Lidl за по-добър живот“

Интерактивен екскурзовод връща стотици младежи в музея на Чудомир в Казанлък. Хиляди спортуват на новоизградена фитнес площадка на открито в Сливен. Повече от 400 ученици учат в дигитална класна стая в природо-математическата гимназия в Ловеч. Над 200 жители от Търговище участват в засаждането на тополи и изграждането на зелен кът за отдих.

На пръв поглед нищо не обединява тези факти. Но това не е така. Всъщност това са само част от резултатите, които постигнаха проектите, подкрепени от най-голямата социално-отговорна инициатива на Лидл България „Ти и Lidl за по-добър живот“. Освен от инициативата, всички подкрепени проекти са обединени от желанието и волята на хора и организации да работят за подобряването на средата около себе си.

Подкрепяйки инициативи за подобряване на живота в общността, инициативата допринася за създаването на по-качествена среда на живот, насърчава партньорството между различни организации и стимулира активното гражданско участие като средство за подобряване на обществената среда и за решаване на социално значими проблеми.

„Благодарение на проекта успяхме да активизираме не само отделните граждани, но и много институции и организации, които приемайки предизвикателството да засадят дърво, допринесоха за качеството на въздуха, а теренът, който беше залесен по време на груповата акция, ще остане за ползване от жителите на града за дълги години.“, категорична е Мирослава Маринова координатор на проекта „Засади дърво, или плати“ на Родителската организация „Заедно за децата на Търговище“.

Инициативата подкрепя проекти за по-добър живот в четири тематични области: образование, култура и историческо наследство, активен начин на живот и околна среда.

„Целта ни беше да направим дигитален кабинет в училище и благодарение на „Ти и Lidl за по-добър живот“ успяхме. След създаването на дигиталния кабинет в училище, усещам разликата във вниманието на учениците ни, закъсненията за часовете намаляха, а успехът им се увеличи, а интересът още повече.“ Така коментира резултатите от проект „Бъдещето е тук“ заместник-директорът на ПМГ Ловеч – Венцислав Георгиев.

Ако искате да допринесете за по-добрия живот във вашата общност, кандидатствайте в третото издание на инициативата „Ти и Lidl за по-добър живот“, кандидатствайте тук.